



VOLVERT

LE LIVRE VERT DE ...

Fête du vélo 2016

Couëron

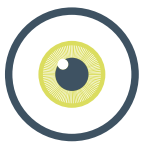
La montagne

Indre

Nantes

5 PILIERS

Il n'existe aucune recette miracle pour une campagne de sensibilisation réussie lors d'événement. Certains ingrédients ont cependant une importance capitale dans l'impact d'une telle action. Aussi vrai qu'il est primordial de définir ses objectifs en amont, il vous faudra penser à l'ensemble de ces ingrédients dès la conception de votre intervention afin d'en optimiser l'impact. VOLVERT les a regroupé en 5 piliers :



1./ VISIBILITÉ

Aussi évident que cela puisse paraître, la première étape est bien sûr de rendre son action visible. Attention donc à ne pas être noyé dans trop d'informations ou au contraire trop isolé. Il faut créer un contraste avec son environnement.

2./ COHÉRENCE ET ACCROCHE

Le fond du message est également d'une importance capitale. Être cohérent dans son propos et raccorder avec l'événement. Les usagers doivent se sentir concerné, c'est à eux qu'il faut s'adresser.



3./ IMPLICATION

Engagez votre public cible ! Le rendre actif est certainement le plus difficile à faire, mais reste d'une efficacité redoutable ! Qu'il participe à un jeu, qu'il donne son avis, bref, qu'il s'implique dans l'action d'une manière ou d'une autre. La forme peut-être très variée, l'important est qu'il s'implique.

4./ ANIMATION

Soyez présents !



5./ ORIGINALITÉ

Soyez fun et décalé, ce sera votre super pouvoir pour une campagne réellement impactante ! Sortir des sentiers battus avec une pointe d'humour aidera les usagers de l'événement à mémoriser durablement le message.



1/ L'ÉVÈNEMENT

Fête du vélo 2016

- Un **événement national** depuis 20 ans
- Dont **la version nantaise fête ses 16 ans**
- **15 000 participants** se sont rassemblés le 05 juin
- **Fête familiale** avec animations tous âges
- Parcours flexibles (3 niveaux) 16, 33 ou 46 Km
- Présence des **élus locaux**
- Thème 2016 : **Transition énergétique**



46 KM

2/ L'ACTION



3 ANIMATEURS

1 INTERVIEWER

24h de sensibilisation terrain

54 enquêtes approfondies

Pédaler c'est recycler !

Ce dimanche 5 juin en bord de Loire, se regroupaient 15 350 cyclistes pour la 16ème édition de la Fête du vélo. L'édition 2016 de ce parcours de 46 kilomètres de l'île de Nantes à Couëron organisée par l'association « Place au vélo », était placée sous le signe de la transition énergétique. L'occasion idéale pour VOLVERT de sensibiliser au tri des déchets !

2 objectifs : intriguer pour sensibiliser et écouter pour traduire.

Les cyclistes de la Fête du vélo 2016 se sont donc interrogés sur le poids environnemental que peuvent avoir leurs éco-gestes. Une action qui a permis à VOLVERT de se rendre à leur contact pour révéler les problématiques d'usage liées aux recyclages.

3 animateurs et 1 interviewer ont donc cumulé plus de 24h00 de sensibilisation terrain, par le dialogue et la proximité, et réalisé 54 interviews tout au long du parcours. Ces entretiens approfondis et ce contact privilégié avec le terrain ont permis d'informer et de recueillir, sans filtre, les opinions, critiques, comportements et autres habitudes d'usage des citoyens locaux sur le processus de recyclage actuel.

Quelle visibilité pour l'action ? Quel impact auprès des participants ? Quelles problématiques d'usages soulevées ? Comment les traduire en solutions concrètes ?

Retour, dans ce livre vert, sur une journée commune entre cycles et recyclage.



2/ L'ACTION



5 « BORNES KILOMETRIQUES »

5 panneaux de sensibilisation ont été disposés le long des 46 kilomètres du parcours, afin de sensibiliser au recyclage et donner un sens au tri des déchets en faisant un parallèle avec un autre geste éco-citoyen : pédaler.

2 niveaux de lecture :

- Des informations simples et accessibles par tous pour intéresser le plus grand nombre ;
- Des compléments d'informations pour sensibiliser les plus curieux.

PRÉSENCE TERRAIN

3 animateurs

Équipés des pieds à la tête en passant par le vélo, pour sensibiliser sur le terrain tout au long de la journée et animer le jeu concours autour du recyclage.

1 interviewer

Pour recueillir des informations ainsi que les avis des participants sur l'action, le tri et la Fête du vélo.

1 jeu concours



CHIFFRES CLÉS

15 000 PARTICIPANTS



60 % DES PERSONNES INTERROGÉES ONT TROUVÉ IMMÉDIATEMENT PERTINENT DE FAIRE UN LIEN ENTRE PÉDALER ET RECYCLER



PLUS DE **9 000** CYCLISTES & **1** ELEPHANT ONT VU LES BORNES KILOMÉTRIQUES

60% ONT APPRIS QUELQUE CHOSE



EDITION D'**UN** LIVRE VERT ENVOYÉ À **11** COLLECTIVITÉS CONCERNÉES* PAR LA FÊTE DU VELO 2016

99 % DES PERSONNES INTERROGÉES SE DISENT SENSIBLES AU RECYCLAGE

MAIS

87 % ÉPROUVENT DES DOUTES OU DES FREINS AU TRI DES DECHETS

Étude réalisée sur l'observation d'un panel de 300 cyclistes et les interviews approfondies de 54 d'entre eux.

* La Montagne, Saint Herblain, Rezé, Couëron, Indre, Bouguenais, La chapelle sur erdre, Saint Jean de Boiseau, Carquefou, Saint Julien de Concelle, Thouaré

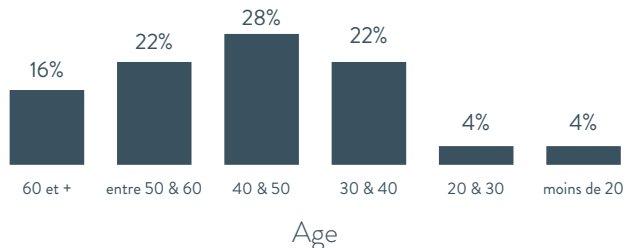


3/ L'IMPACT

Un panel représentatif des participants



LIEU DE DOMICILIATION DES PERSONNES INTERVIEWÉES



3/ L'IMPACT

Des bornes kilométriques visibles pour une information efficace

Une accroche intrigante, un message et un graphisme adapté ainsi que des emplacements soigneusement choisis ont permis de renforcer la visibilité des bornes kilométriques couvrant l'ensemble des différents parcours.



Plus de **9 000** cyclistes ont prêté attention à l'action de sensibilisation



60% ont appris quelque chose grâce à cette action



60% des personnes interrogées ont trouvé immédiatement pertinent de faire un lien entre 2 comportements éco-responsable : pédaler et recycler



100% se sentent concerné et impliqué dans le recyclage



62% aimeraient être plus souvent informé lors de ce type d'évènement

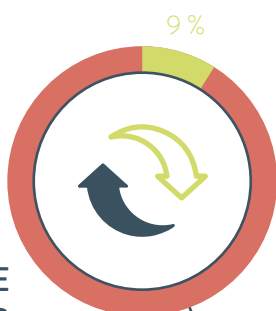
5 PROBLÉMATIQUES D'USAGE RÉVÉLÉES

« On n'est peut être pas assez informé mais on ne se renseigne pas non plus, on ne fait pas la démarche, on a la flemme. »

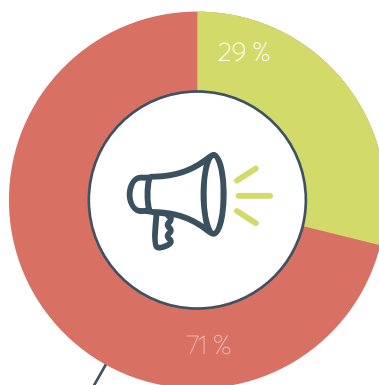
« J'imagine que les plastiques qui ne peuvent pas être recyclés doivent être brûlés mais ça me fait bizarre de les jeter dans la poubelle quand même. »

« Certains détails sur les emballages n'aident pas, et dans le doute... On ne trie pas. »

LE MARQUAGE DES PRODUITS - 40 ANS -



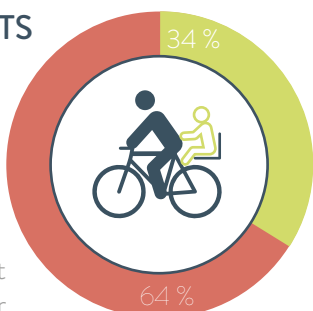
L'ACCÈS À L'INFORMATION - 52 ANS -



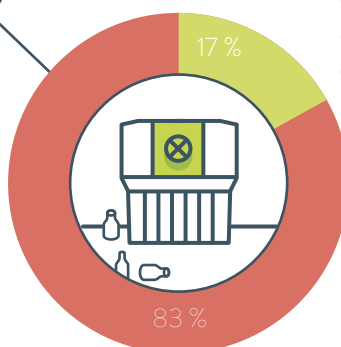
LA SENSIBILISATION DES ENFANTS - 47 ANS -

« Je pense qu'à l'école ils parlent beaucoup du tri. »

« Je suis enseignante et je n'ai pas le temps pour faire de la sensibilisation. »



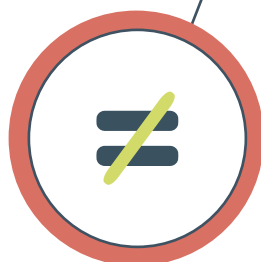
« Je n'ai pas de quoi trier près de chez moi, si je veux le faire, je dois me déplacer avec mes déchets à vélo chez mon copain à Motte Rouge. »



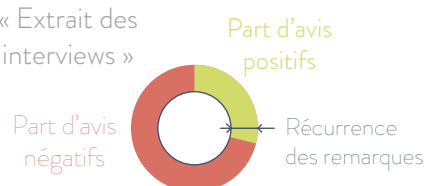
LES ÉQUIPEMENTS DISPONIBLES - 50 ANS -

« Quand on va dans d'autres villes, ce n'est pas du tout le même système et je trouve ça dommage à chaque fois. »

DES GESTES DIFFÉRENTS D'UNE COMMUNE À L'AUTRE - 48 ANS -



« Extrait des interviews »



PROBLÉMATIQUE - AGE MOYEN -

ET MAINTENANT ?



QUE DIRIEZ-VOUS D'APPORTER DES SOLUTIONS SIMPLES ET INNOVANTES POUR RÉPONDRE À CES PROBLÉMATIQUES ?

NOUS POUVONS VOUS AIDER !

Qui sommes nous ?

Notre volonté est de simplifier les gestes de tri et de collecte des déchets pour rendre le recyclage plus efficace !

Observer un territoire, comprendre les comportements de ses usagers et identifier les freins au recyclage sont nos métiers. Traduire ces observations en solutions concrètes et efficaces grâce au Design est notre singularité. Nos principes pour plus d'efficacité d'usage :



AMÉLIORER

L'ACCÈS AU DISPOSITIF ET
LA QUALITÉ DE LA COLLECTE



INFORMER

LES CITOYENS SUR LES
DISPOSITIFS ET INITIATIVES

En travaillant sur nos deux leviers, nous vous accompagnons dans une démarche globale de sensibilisation et de prévention. Nous imaginons ensemble les nouvelles façons de **mettre les comportements éco-citoyens à la portée de tous.**

Un besoin à nous partager ? Envie d'en savoir plus sur notre méthodologie, de découvrir notre panel de solutions innovantes ou tout simplement de nous rencontrer ?

Contactez nous : contact@volvert.fr !



VOLVERT

09 82 21 05 05

contact@volvert.fr

2 rue Robert le Ricolais,
44300 Nantes



